



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Mercedes-Benz Museum GmbH

Ein Unternehmen der Daimler AG

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) gelten für den Erwerb von Eintrittstickets, Abendtickets, Jahreskarten, Tickets für offene Führungen (z. B. Klassische Museumsführung) und Veranstaltungen, Gutscheinen sowie die Buchung von angemeldeten Führungen für das Mercedes-Benz Museum und sonstige angebotene Leistungen (im Folgenden „Produkte“) über unseren Mercedes-Benz Online-Ticketing Shop, das Mercedes-Benz Classic Kontakt Center (im Folgenden „Besucherservice“) oder die Museumskasse und diesbezüglich geschlossene Verträge zwischen uns, der

Mercedes-Benz Museum GmbH
Mercedesstraße 100
D-70372 Stuttgart
Deutschland

Tel.: +49(0)711-17 30 000

Fax: +49(0)711-17 30 400

E-Mail: classic@daimler.com

vertreten durch die Geschäftsführer: Christian Boucke (Vorsitzender), Bettina Haussmann, Andreas Theel

Sitz und Amtsgericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 23 165

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 223101663

(im Folgenden „MB Museum“) und Ihnen (im Folgenden „Kunde/Kundin“). Die AGB gelten unabhängig davon, ob der/die Kunde/in Verbraucher, Unternehmer oder Kaufmann ist.

- (2) Maßgebend ist die jeweils bei Abschluss des Vertrags gültige Fassung der AGB.
Der Gültigkeit Allgemeiner Geschäftsbedingungen des/der Kunden/in wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Dies gilt auch, wenn der/die Kunde/in unter Hinweis auf seine/ihre eigenen Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen gegenbestätigt.
- (3) Im Gebäude sowie auf dem Gelände des Mercedes-Benz Museums gilt die Hausordnung von MB Museum.

§ 2 Vertragsschluss im Online-Ticketing Shop und Bestellung über den Besucherservice und Vertragssprache

- (1) Die Präsentation und Bewerbung der Produkte im Online-Ticketing Shop und auf den Webseiten von MB Museum stellt kein bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrags dar.

- (2) Mit Abschluss des Bestellvorgangs im Online-Ticketing Shop von MB Museum gibt der/die Kunde/in ein rechtsverbindliches Angebot ab. Der/die Kunde/in muss hierfür über den Zugang zu einer E-Mail-Adresse verfügen. Der Bestellvorgang umfasst die nachfolgenden Schritte. Im ersten Schritt wählt der/die Kunde/in die gewünschten Produkte in der gewünschten Menge aus und legt sie in den virtuellen Warenkorb. Im zweiten Schritt werden die persönlichen Daten des/der Kunden/in einschließlich E-Mail-Adresse und Rechnungsanschrift erfasst. Im dritten Schritt wählt der/die Kunde/in eine Zahlungsart. Im letzten Schritt kann der/die Kunde/in sämtliche Angaben noch einmal überprüfen und ggf. korrigieren, bevor der Bestellvorgang durch Klicken auf den Button „Kostenpflichtig bestellen“ abgeschlossen werden kann.

Eingabefehler kann der/die Kunde/in vor Absendung der Bestellung berichtigen, indem der Button „Warenkorb bearbeiten“ betätigt wird. Fehlende oder als unkorrekt erkannte Angaben in Pflichtfeldern werden in roter Schrift und rot umrandet angezeigt

MB Museum wird den Zugang der über den Online-Ticketing Shop abgegebenen Bestellung unverzüglich per E-Mail bestätigen. In einer solchen E-Mail liegt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung, es sei denn, darin wird neben der Bestätigung des Zugangs zugleich die Annahme erklärt.

- (3) Bei der Buchung über den Besucherservice unterbreitet der/die Kunde/in das Angebot durch die Anfrage per Telefon, Telefax, E-Mail oder Online-Kontaktformular.
- (4) Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn MB Museum die Bestellung des/der Kunde/in durch eine Annahmeerklärung oder durch die Lieferung der bestellten Artikel annimmt.
- (5) Der Vertragsschluss erfolgt in deutscher Sprache.

§ 3 Widerrufsrecht

- (1) Wenn der/die Kunde/in Verbraucher ist (also eine natürliche Person, die die Bestellung zu einem Zweck abgibt, der weder ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann), steht ihm/ihr nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Widerrufsrecht zu.
- (2) Verträge über Produkte (z. B. Eintrittstickets, Abendtickets, Tickets für offene Museumsführungen, Jahreskarten), die für einen spezifischen Termin oder Zeitraum gebucht oder gekauft wurden, können nicht widerrufen werden (§ 312 g Abs. 2 Nr. 9 BGB).
- (3) Im Übrigen gelten für das Widerrufsrecht die Regelungen, die im Einzelnen wiedergegeben sind in der folgenden

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Mercedes-Benz Museum GmbH, Mercedesstraße 100, 70372 Stuttgart, Deutschland (Telefon +49(0)711-17 30 000, Telefax Fax: +49(0)711-17 30 400, E-Mail: classic@daimler.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns, Mercedes-Benz Museum GmbH, Mercedesstraße 100, 70372 Stuttgart, Deutschland zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

- Ende der Widerrufsbelehrung-

(4) Auch soweit Übersetzungen der Widerrufsbelehrung zur Verfügung gestellt werden, ist der deutsche Wortlaut maßgebend.

§ 4 Umbuchung

- (1) Bei Eintrittstickets, Abendtickets und Tickets für offene Museumsführungen ist eine einmalige Umbuchung auf einen anderen Besuchstermin bis 7 Tage vor dem ursprünglichen Termin möglich.
- (2) Umbuchungen sind nur im Rahmen der Verfügbarkeit möglich.

§ 5 Preise und Zahlung

- (1) Sämtliche in den veröffentlichten Preislisten gemachten Preisangaben sind Bruttopreise inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (2) Im Online-Ticketing Shop ist die Zahlung durch den/die Kunden/in per Vorkasse mit Kreditkarte (VISA, MasterCard, Amex) möglich. Die einzelnen Schritte und Möglichkeiten zur Zahlung werden während des Bestellvorgangs im Online-Ticketing Shop erläutert.
- (3) Beim Kauf an der Museumskasse sind sowohl Barzahlung als auch Zahlung per Kreditkarte (VISA, MasterCard, Amex), EC-Karte, Alipay und ApplePay möglich.
- (4) Bei Produkten, die über den Besucherservice gebucht werden, erfolgt die Zahlung je nach Vereinbarung am Tag des Besuches im Museum an der Museumskasse oder auf Rechnung.
- (5) MB Museum behält sich vor, einzelne Zahlungsarten auszuschließen.

§ 6 Aufrechnung und Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der/Die Kunde/Kundin ist nicht berechtigt, gegenüber unseren Forderungen aufzurechnen, es sei denn, seine/ihre Gegenansprüche sind rechtskräftig festgestellt oder unbestritten. Der/Die Kunde/Kundin ist zur Aufrechnung gegenüber unseren Forderungen auch berechtigt, wenn er/sie Mängelrügen oder Gegenansprüche aus demselben Kaufvertrag geltend macht.
- (2) Der/Die Kunde/Kundin darf ein Zurückbehaltungsrecht nur dann ausüben, wenn der Gegenanspruch aus demselben Kaufvertrag herrührt.

§ 7 Versand

- (1) Die im Online-Ticketing Shop bestellten Produkte sind Print@Home-Tickets und Mobile-Tickets (QR-Code). Nach erfolgreichem Abschluss des Bezahlvorgangs werden dem/der Kunden/in die bestellten Produkte per Link zum Öffnen eines pdf-Dokuments bzw. zum Herunterladen auf ein Smartphone oder Tablet angezeigt. Gleichzeitig werden die bestellten Produkte als elektronische Tickets mit der Bestellannahme und Rechnung an die von dem/der Kunden/in angegebene E-Mail Adresse versendet.

- (2) Das Print@Home-Ticket ist nur lesbar und gültig, wenn es auf einem weißen DIN A 4-Papier mit hoher Qualität ausgedruckt wird. Von jedem Print@Home-Ticket darf nur ein Ausdruck angefertigt werden. Tickets dürfen weder vervielfältigt oder manipuliert werden. In diesem Fall verlieren die Tickets sofort ihre Gültigkeit ohne Ersatzleistung.
- (3) Das Mobile-Ticket ist nur gültig, wenn es am Einlass gescannt werden kann. Hierfür muss der QR-Code bei aktivierter Hintergrundbeleuchtung vollständig angezeigt werden.
- (4) Über den Besucherservice gebuchte Tickets werden an der Gruppenkasse hinterlegt, wo sie der/die Kunde/in am Tag des Museumsbesuches unter Vorlage der Buchungsbestätigung abholen kann.

§ 8 Einlass

- (1) Zum Einlass hat der/die Kunde/in das jeweilige Produkt ausgedruckt oder digital auf dem Display eines Smartphones oder Tablets vorzuzeigen. Der QR-Code wird bei Einlass entwertet. Ein Produkt, das bereits von einer anderen Person vorgelegt oder vorgezeigt wurde, berechtigt nicht mehr zum Einlass.
- (2) Bei ermäßigten oder gratis Eintrittstickets, Abendtickets, Tickets für offene Museumsführungen oder Veranstaltungen wird ein Einlass nur mit entsprechendem Nachweis gewährt.

§ 9 Produkte (besondere Bedingungen)

- (1) Eintrittstickets

Eintrittstickets berechtigen zum Eintritt an dem gebuchten Datum und gegebenenfalls innerhalb eines gewählten Zeitfensters zum Eintritt in die Ausstellung des Mercedes-Benz Museums. Zeitfenster beziehen sich lediglich auf den Zeitpunkt des Eintritts. Die anschließende Verweildauer ist unbegrenzt im Rahmen der regulären Öffnungszeiten.

- (2) Abendtickets

Abendtickets berechtigen zum Eintritt an dem gebuchten Datum ab 16:30 Uhr zum Eintritt in Ausstellung des Mercedes-Benz Museums.

- (3) Führungen

- Tickets für offene Führungen können nur über den Online-Ticketing Shop oder an der Museumskasse gekauft werden. Das Ticket umfasst auch das Eintrittsticket für die Ausstellung des Mercedes-Benz Museums am Tag der gebuchten Führung und berechtigt zum nochmaligen Eintritt im Anschluss an die Führung.
- Angemeldete Gruppenführungen und Abendführungen können nur über den Besucherservice verbindlich gebucht werden.

- Es gelten die jeweils von MB Museum festgelegten Teilnehmerbeschränkungen pro Termin und Guide. Die Auswahl der Guides für die Führungen erfolgt durch MB Museum. Führungen, die von Dritten angeboten oder durchgeführt werden sind nicht erlaubt.

(4) Jahreskarten

Jahreskarten berechtigen zum Eintritt in die Dauerausstellung und Sonderausstellungen des Mercedes-Benz Museums. Sie sind ab dem gewählten Startdatum für 365 Tage gültig. Jahreskarten sind nicht übertragbar; beim Einlass ist neben der Jahreskarte jedes Mal ein Lichtbildausweis vorzuzeigen.

(5) Gutscheine

Eintrittsgutscheine können an der Museumskasse in ein Eintrittsticket eingelöst werden.

Wertgutscheine können an der Museumskasse und dem Museumshop eingelöst werden.

Gutscheine sind drei Jahre gültig, wobei die Frist mit dem Ablauf des Jahres beginnt, in welchem sie erworben wurden.

Bei Verlust eines Gutscheins kann kein Ersatz gewährt werden.

§ 10 Haftung

- (1) Soweit in diesen Bedingungen nichts anderes geregelt ist, haftet MB Museum auf Schadensersatz, aus welchen Rechtsgründen auch immer,
 - bei Vorsatz,
 - bei grober Fahrlässigkeit der Organe oder leitender Angestellter,
 - bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit,
 - bei Mängeln, die arglistig verschwiegen wurden oder deren Abwesenheit garantiert wurde,
 - bei Mängeln des Liefergegenstandes, soweit nach Produkthaftungsgesetz für Personen oder Sachschäden an privat genutzten Gegenständen gehaftet wird.
- (2) Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet MB Museum auch bei grober Fahrlässigkeit nicht-leitender Angestellter und bei leichter Fahrlässigkeit, in letzterem Fall begrenzt auf den vertragstypischen, vernünftigerweise vorhersehbaren Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind insbesondere solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der/die Kunde/in regelmäßig vertraut.
- (3) Weitergehende Ansprüche gegen MB Museum sind ausgeschlossen.

§ 11 Weitergehende Rechte, Gerichtsstand, anwendbares Recht

- (1) Auf Verträge, die über Bestellungen oder Buchungen im Online-Ticketing Shop oder die Besucherbetreuung geschlossen werden, findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
- (2) Ist der/die Kunde/in Kaufmann, ist für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz von MB Museum in Stuttgart.
- (3) Der gleiche Gerichtsstand gilt für inländische Kunden, wenn diese keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, nach Vertragsschluss den Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegen oder der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Im Übrigen gilt bei Ansprüchen von MB Museum gegenüber dem/der Kunden/-in dessen/deren Wohnsitz als Gerichtsstand.
- (4) Das Übereinkommen der Vereinten Nationen vom 11. April 1980 über Verträge über den internationalen Warenkauf findet keine Anwendung.
- (5) Sollte eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

§ 12 Informationen zur Online-Streitbeilegung

Die EU-Kommission hat eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten geschaffen. Die Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen. Nähere Informationen sind unter dem folgenden Link verfügbar: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 13 Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

MB Museum wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet.

Stand: Mai 2021