



# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events Auszug aus dem Event-Hygienekonzept des MBM

Mercedes-Benz  
Das Beste oder nichts.



# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events

## 1. Hygienekonzept:

Das Hygienekonzept des Eventbereichs des Mercedes-Benz Museum (MBM) baut auf dem Hygienekonzept des MBM Regelbetriebs auf und ergänzt dieses um ablauf-/ formatspezifische Maßnahmen in den Veranstaltungsräumen und in Bereichen, die von Veranstaltungsgästen besucht werden. Die aktuell gültige CoronaVO des Landes Baden-Württembergs, die Vorgaben der Landeshauptstadt Stuttgart sowie die Vorgaben aus dem Infektionsschutzgesetz werden berücksichtigt und umgesetzt. Das Hygienekonzept des MBM berücksichtigt darüber hinaus

- die Empfehlungen des Robert Koch-Instituts - [Link](#)
- die Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales - [Link](#)

## 2. Beratung | Reduzierte Besucherkapazität:

Der Kunde erhält zu kritischen Punkten bereits bei der Erstanfrage Lösungsvorschläge, wie Risiken durch bauliche oder personell / organisatorische Maßnahmen minimiert werden können. Reduzierte Belegungskapazitäten ermöglichen einen Mindestabstand von 1,5 Meter zwischen Personen in jede Richtung. Trennwände (z.B. aus Plexiglas) schaffen zusätzlichen Schutz, wo durch den Ablauf des Events Begegnungen entstehen können.

## 3. Mund-Nasen-Schutz (MNS):

Eine medizinische Maske oder ein Atemschutz (Standard FFP2, KN95, N95, KF94, KF99) ist für Eventgäste mitzuführen. Auf den Sitzplätzen, sowie während dem Verzehr von Speisen ist das Tragen eines MNS nicht vorgeschrieben. Alle dem Event zugehörigen Mitarbeiter und Dienstleister, die zur Veranstaltung gehören, sind verpflichtet einen vergleichbaren Mund-Nasen-Schutz zu tragen.

## 4. Lüftung:

Es wird für eine ausreichende und regelmäßige Lüftung, ggf. unter Zuhilfenahme der Raum-Luft-Technik gesorgt. Soweit möglich wird das MBM den Veranstalter auf Austragungsmöglichkeiten im Freien hinweisen bzw. bitten, ausreichend Lüftungspausen einzuplanen. Mit der Dachterrasse und der Open Air Bühne stehen exklusive „Freiluft-Räume“ zur Verfügung.

## 5. Berührungslose Desinfektionsstationen:

Es stehen Möglichkeiten zur regelmäßigen und ausreichenden Handhygiene und Handdesinfektionsmöglichkeiten auf der Veranstaltungsfläche, sowie im gesamten MBM zur Verfügung.

# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events

## 6. **Reinigung:**

Gegenstände und Oberflächen, die von Teilnehmern genutzt werden, werden regelmäßig und mehrfach durch eine Permanentreinigungskraft gereinigt oder desinfiziert. Technisches Equipment und Mietmöbel werden vor Mietbeginn gereinigt. Dem Veranstalter wird empfohlen, auf gemeinschaftlich genutzte Arbeitsmittel und Gegenstände weitestgehend zu verzichten. Die Zuweisung von festen Sitzplätzen unterstützt optimal den Infektionsschutz.

## 7. **Mitarbeiter | Dienstleister:**

Alle Mitarbeiter und Dienstleister wurden hinsichtlich der Beachtung des Hygienekonzeptes geschult und unterwiesen. Alle beim Event mitwirkenden Personen werden registriert und können auf Nachfrage des Gesundheitsamtes benannt werden (Unterbrechung Infektionsketten). Die Mitarbeiter des Eventteams werden bei Veranstaltungen einen tagesaktuellen Corona-Test durchführen.

## 8. **Kontaktpersonennachverfolgung:**

Der Veranstalter dokumentiert die Teilnehmer der Veranstaltung auf Basis der gesetzlichen Vorgaben und bewahrt diese Daten aktuell bis 4 Wochen nach der Veranstaltung auf und löscht diese anschließend.

## 9. **Zusammenarbeit:**

Hygiene und Sicherheit herzustellen, ist von der Planung bis zur Durchführung eine Gemeinschaftsaufgabe zwischen Veranstalter, Betreiber, Teilnehmern und Dienstleistungspartnern. Das MBM stellt dem Veranstalter für die Teilnehmerinformation die notwendigen Informationsunterlagen/ Kommunikationsmittel für das MBM vorab zur Verfügung. Für alle vor Ort auftretenden Fragen rund um das Thema Hygieneschutz steht Ihnen wie immer der Veranstaltungsleiter beratend zur Seite. Ein Infoscreen mit der Übersicht aller Hygienemaßnahmen stellt das MBM dem Veranstalter kostenfrei zur Verfügung.

## 10. **Aktualität & Dynamische Entwicklung:**

Das MBM behält die dynamische Entwicklung der Pandemie sowie der gesetzlichen Vorgaben im Blick und aktualisiert die daraus resultierenden Maßnahmen des Hygienekonzeptes. Das MBM sichert allen Kunden und Partnern zu, dass wir vorausschauend planen und versuchen, sich abzeichnende Entwicklungen in der Eventplanung und -umsetzung abzubilden. Mit der engen und regelmäßigen Kommunikation zwischen Kunden und Dienstleistungspartnern wird das MBM versuchen, das reaktive Moment auf ein Minimum zu reduzieren.

# Mit dem Prinzip „safety first“ werden wir Ihr verantwortungsvoller Partner für eine sichere Veranstaltung bleiben.



Mindestens 1,5 m Abstand halten. Einzeln durch Türen gehen.  
Maintain a distance of at least 1.5 m. Pass through doorways one person at a time.



Mindestens 20 Sekunden Hände mit Seife waschen.  
Wash hands with soap for at least 20 seconds.



In die Armbeuge husten.  
Cough into the crook of your arm.



Nicht mit den Händen ins Gesicht fassen.  
Do not touch your face.



Aktuelle Sonderregelungen beachten.  
Observe the special regulations currently in place.



Sonderregelung bei Verkehrsmitteln beachten.  
Observe special regulations for transit.



Aushänge vor Ort beachten.  
Observe notices on site.



Nicht die Hand geben.  
Do not shake hands.



Bei Husten / Fieber: zu Hause bleiben. Hausarzt anrufen.  
In case of cough / fever: Stay at home. Call your general practitioner.



Tasten, Türen, (Dreh-)Tore ohne Hautkontakt betätigen.  
Avoid skin contact when using buttons, doors, turnstiles.



Kontaktflächen reinigen (z. B. Arbeitsflächen, Werkzeug)  
Clean contact surfaces (e.g. work surfaces, tools)



Gruppenbildung vermeiden.  
Avoid forming groups.