



# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events

## Auszug aus dem Event-Hygienekonzept des MBM

Mercedes-Benz  
Das Beste oder nichts.



# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events

1. Mit unserem Prinzip „safety first“ ist das Mercedes-Benz Museum (MBM) ihr verantwortungsvoller Partner für eine sichere Veranstaltung.
2. Ein sicheres Event ist von der Planung bis zur Durchführung eine Gemeinschaftsaufgabe zwischen Veranstalter, Betreiber, Teilnehmern und Dienstleistungspartnern. Das MBM stellt dem Veranstalter die notwendigen Informationsunterlagen für das MBM vorab zur Verfügung. Für alle vor Ort auftretenden Fragen steht ein Veranstaltungsleiter beratend zur Seite. Infoscreens mit einer Übersicht der Hygienemaßnahmen stellt das MBM während der Veranstaltung kostenfrei zur Verfügung.
3. Das Hygienekonzept des Eventbereichs des Mercedes-Benz Museum (MBM) baut auf dem Hygienekonzept des MBM Regelbetriebs auf und ergänzt dieses um ablauf-/ formatspezifische Maßnahmen in den Veranstaltungsräumen und in Bereichen, die von Veranstaltungsgästen besucht werden. Die aktuell gültige Corona VO und Corona VO Veranstaltungen des Landes Baden-Württemberg werden berücksichtigt und umgesetzt.
4. Das Hygienekonzept des MBM berücksichtigt:
  - die Empfehlungen des Robert Koch-Instituts [https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges\\_Coronavirus/nCoV\\_node.html](https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/nCoV_node.html)
  - die Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales [https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDFSchwerpunkte/sars-cov-2-arbeitsschutzstandard.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDFSchwerpunkte/sars-cov-2-arbeitsschutzstandard.pdf?__blob=publicationFile&v=4)
  - Hygieneschutzmaßnahmen für die Gastronomie des Landes Baden-Württemberg <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelleinfos-zu-corona/verordnung-gastronomie/>
5. Zu kritischen Punkten erhalten Sie bereits in der Eventplanung, bzw. beim Ortstermin Lösungsvorschläge, wie Risiken minimiert werden können, etwa durch technisch/bauliche oder personell/organisatorische Maßnahmen (z.B. Teilnehmerlenkung zur Vermeidung von Warteschlangen, Pausen- und Ablauforganisation zur Einhaltung des Mindestabstands). Reduzierte Belegungskapazitäten ermöglichen einen Mindestabstand von 1,5 Meter zwischen Personen in jede Richtung. Trennwände (z.B. aus Plexiglas) schaffen zusätzlichen Schutz.

# 10 Eckpfeiler der Hygienemaßnahmen für Events

6. Eine Mund-Nasen-Bedeckung (MNB) ist von allen Eventgästen mitzuführen. Mitarbeiter und Dienstleister, die zur Veranstaltung gehören, sind verpflichtet eine MNB zu tragen. Im Räumungsfall ist die MNB von allen Teilnehmern anzulegen.
7. Möglichkeiten zur regelmäßigen Handhygiene und Spender für die Handdesinfektion stehen bereit. Für eine ausreichende und regelmäßige Lüftung, ggf. unter Zuhilfenahme der Raum-Luft-Technik (RLT-Anlagen) ist gesorgt. Das MBM wird den Veranstalter auf Austragungsmöglichkeiten im Freien hinweisen bzw. bitten, ausreichend Lüftungspausen einzuplanen. Mit der Dachterrasse und der Open Air Bühne stehen exklusive „Freiluft-Räume“ zur Verfügung.
8. Technisches Equipment und Mietmöbel werden vor Mietbeginn gereinigt. Von Teilnehmern genutzte Gegenstände während der Veranstaltung werden regelmäßig gereinigt oder desinfiziert. Es wird empfohlen, auf gemeinschaftlich genutzte Arbeitsmittel und Gegenstände so weit wie möglich zu verzichten. Die Zuweisung von festen Sitzplätzen unterstützt den Infektionsschutz optimal.
9. Alle beim Event mitwirkenden Personen werden auf Basis der gesetzlichen Vorgaben registriert. Im Bedarfsfall werden diese dem Gesundheitsamt benannt (Unterbrechung Infektionsketten). Der Veranstalter bewahrt die personenbezogenen Daten aktuell bis vier Wochen nach der Veranstaltung auf und löscht sie anschließend.
10. Ein wesentliches Kennzeichen der Pandemie ist die Unvorhersehbarkeit der Entwicklung. Das MBM hat die Dynamik stets im Blick und sichert allen Kunden und Partnern eine vorausschauende und an die aktuellen Gegebenheiten angepasste Eventplanung zu. Eine enge und regelmäßige Kommunikation zwischen Kunden und Dienstleistungspartnern sorgt für Handlungssicherheit.



**Sichere Events: Vor Ort im Museum oder digital - wir sind vorbereitet.**

Wenden Sie sich bei Fragen rund um das Thema Events gerne an uns. Wir sind für Sie täglich von 9.00 - 18.00 Uhr erreichbar.

Tel.: +49(0)711-17 30 000

Fax: +49(0)711-17 30 400

E-Mail: [classic@daimler.com](mailto:classic@daimler.com)

**Mercedes-Benz**

Das Beste oder nichts.

